



TỔNG KẾT DỰ ÁN **Xây dựng chuỗi cung ứng cá tra bền** **vững tại Việt Nam (SUPA)**

EU tài trợ thông qua Chương trình SWITCH-Asia

Lê Xuân Thịnh – Quản lý Dự án
Trung tâm Sản xuất sạch hơn Việt Nam
(VNCPC) – ĐHBK HN



switchasia
EUCEAMNL



1. Bối cảnh

Các vấn đề cần quan tâm:

1. Không có nhiều sự khác biệt về giá thành giữa sản phẩm có chứng nhận và không có chứng nhận
2. Liên kết yếu giữa các nhà sản xuất và nhà nhập khẩu
3. Giá xuất khẩu ngày càng giảm do cạnh tranh giữa các nhà xuất khẩu với nhau
4. Tác động môi trường và xã hội
5. Thiếu thông tin và kiến thức về sản xuất bền vững
6. Đa dạng hóa sản phẩm và tạo giá trị gia tăng cao
7. Có nhiều các chứng nhận bền vững khác nhau



switchasia
EUCEAMNL



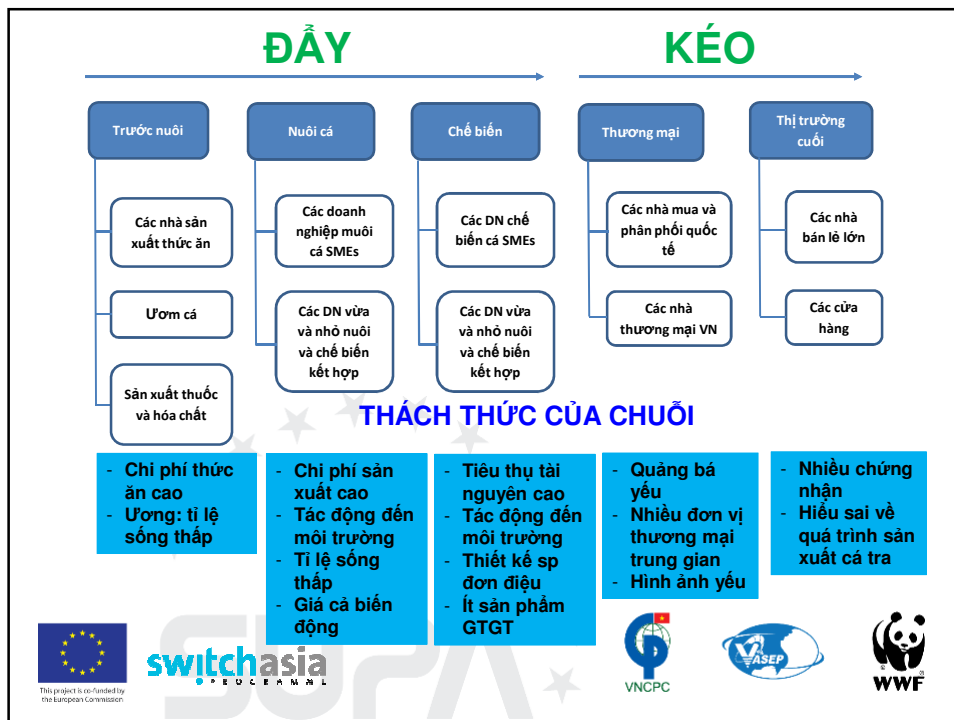
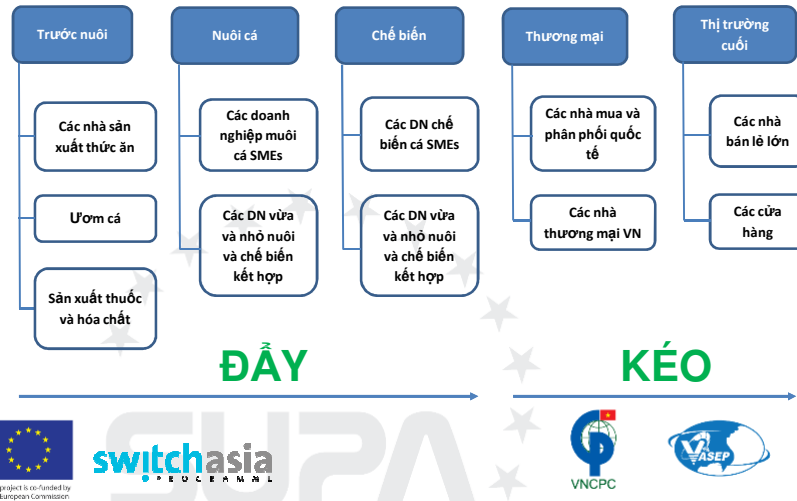
2. Dự án

Xây dựng chuỗi cung ứng cá tra bền vững tại Việt Nam

Thời gian thực hiện: 48 tháng

Nhà tài trợ: EU (80%)

Các đối tác: VNCP, VASEP, WWF-VN, WWF-AT



3. Các hoạt động



- Khuyến nghị, xây dựng chính sách
- Cắt giảm chi phí giá thành (giống, nuôi, chế biến)
- Nâng cao chất lượng sản phẩm (tỉ lệ mạ băng).
- Đổi mới sp, tạo sp có giá trị gia tăng cao
- Hỗ trợ chứng nhận
- Tăng cường quảng bá, xúc tiến thương mại
- Tạo mối quan hệ tốt với truyền thông nước ngoài (blogger, facebooker,...)



This project is co-funded by the European Commission

switchasia
EUCEAMNL



4. KẾT QUẢ

MỘT VÀI CON SỐ

Doanh nghiệp và vùng nuôi tham gia Dự án	220
Cắt giảm chi phí giá thành nuôi cá tra	7-10%
Tiết kiệm trung bình tại mỗi doanh nghiệp chế biến	2-5 tỷ VND
Lượng nước tiêu thụ tiết kiệm được trung bình 1 NM	28%
Lượng điện tiêu thụ tiết kiệm được trung bình 1 NM	18.6%
Tấn GHG/năm giảm phát thải ra môi trường (54 nhà máy chế biến)	21.100
Số người được đào tạo	2.700
Hỗ trợ chứng nhận cho vùng nuôi và HTX	33
Khuyến nghị chính sách	1



This project is co-funded by the European Commission

switchasia
EUCEAMNL



Thị trường – Quảng bá tại Châu Âu

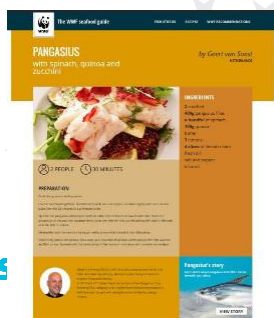
Hợp phần B: B.1.1-B.1.4

- ❖ Làm việc với các nhà bán lẻ, nhà nhập khẩu và phân phối của Châu Âu để quảng bá: 47 công ty lớn (Edeka, Metro, Aldi, Tesco,...)
- ❖ ASC/MSC Event: Hội nghị bàn tròn đầu tiên về ASC/MSC tại Áo vào tháng 6/2016; 50 thành viên tham dự



Thị trường – Quảng bá tại Châu Âu

- ❖ European development Day 2016 tại Brussel: 6000 người tham dự
- ❖ Thông tin về cá tra Việt Nam đạt chứng nhận ASC của CBI: Lượng like, theo dõi và share: 1.368.
- ❖ Trang facebook “Your Everyday Fish” đạt 6.696 lượt truy cập
- ❖ Thông tin về SUPA “Fish Forward project website” đạt 36.000 lượt truy cập, quảng bá ở 11 nước Châu Âu
- ❖ 5 ấn phẩm khác bằng tiếng Đức đạt từ 350.000 đến 1.296.000 lượt đọc.



European development Day 2016



Thị trường – Quảng bá tại Châu Âu

Hợp phần B: B.1.2 – Hội chợ

- ❖ Hỗ trợ 11 DN trong đó có 1 HTX tham dự trong 2 năm
- ❖ Tổ chức gian hàng để các DN quảng bá sản phẩm
- ❖ Tổ chức đối thoại giữa VN (DN, cơ quan QL) và EU (nhà nhập khẩu): 2 lần tại Châu Âu



This project is co-funded by the European Commission

switchasia
EUCEAMNL



Thị trường – Quảng bá tại Châu Âu

Hợp phần B: B.1.3 – Tổ chức các đoàn mua

- ❖ Tổ chức đoàn mua với các nhà bán lẻ quan tâm: năm 2014 và 2016



This project is co-funded by the European Commission



Thị trường - Quảng bá tại các sự kiện Quốc tế và Trong nước

- ❖ Hội thảo và các sự kiện thiết lập mạng lưới của SWITCH ASIA: 7
- ❖ 2 Hội chợ VietFish: Gian hàng, Diễn đàn đối thoại chính sách, chất lượng



Vietfish 2015: Diễn đàn “Chất lượng và Thị phần cá tra tại Châu Âu”



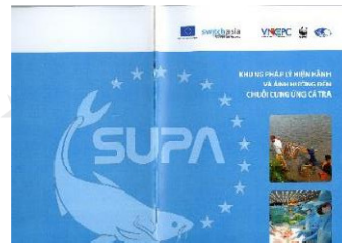
This project is co-funded by the European Commission

switchasia
EUCEAMNL



Hỗ trợ khung chính sách Hợp phần B.3

- ❖ So sánh khung chính sách hỗ trợ phát triển cá tra nói riêng và thủy sản nói chung của Việt Nam với EC
- ❖ Đào tạo, chia sẻ kinh nghiệm cho các chuyên gia tư vấn Việt Nam: 2 Hội thảo tại HN và tp HCM
- ❖ Báo cáo tư vấn gửi các cơ quan quản lý ngành



This project is co-funded by the European Commission

switchasia
EUCEAMNL



Trang trại mẫu và trung tâm đào tạo Hợp phần A.3



Nhân tố cốt lõi: Hỗ trợ:

❖ Hợp phần Đẩy:

- Phát triển và thử nghiệm các kỹ thuật mới: thức ăn, kỹ thuật nuôi,...: 20 kỹ thuật
- Giới thiệu kết quả tới doanh nghiệp

❖ Hợp phần Kéo: Chứng minh các lợi ích cụ thể của kỹ thuật mới



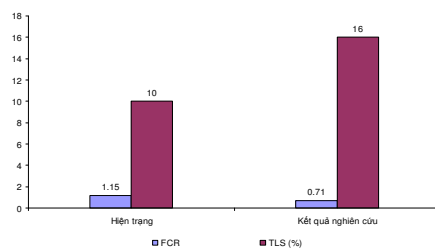
switchasia
EUCEAMNL



Nghiên cứu, hỗ trợ kỹ thuật cho vùng nuôi

Đánh giá hiện trạng tại hơn 120 vùng nuôi, trại giống.

- Xây dựng kế hoạch.
- Tư vấn sâu kết hợp hỗ trợ chứng nhận



ƯƠNG

NUÔI

Chỉ tiêu	Hiện trạng	Kết quả nghiên cứu
FCR	1,55 – 1,75	1,44 - 1,48
Tỷ lệ sống	69 – 82%	83 – 92%
Giá thành (đ/kg)	20.700 – 21.600	18.620 – 19.890
(t°C)	28,6 - 30,7	28 – 32,1
pH	7,7 -7,9	7,6 – 8,6
Oxy (mg/l)	1,2 - 1,8	1,7 – 2,9
TAN (mg/l)	0,033-4,602	0,33 – 3,1
H ₂ S (mg/l)	0,019 – 0,035	0,01 – 0,02

**1.710 – 2.080
VND/kg**



switchasia
EUCEAMNL



Nghiên cứu, hỗ trợ kỹ thuật cho vùng nuôi

- ❖ Nghiên cứu và chuyển giao công nghệ cho 9 vùng tập trung ương và 9 vùng tập trung nuôi.
- ❖ Tập huấn, chuyển giao công nghệ với 11 khóa cho hơn 650 hộ ở An Giang, Đồng Tháp, Cần Thơ, Vĩnh Long



This project is co-funded by the European Commission

switchasia
EUCEAMNL



Tập huấn hỗ trợ kỹ thuật và chứng nhận Hợp phần B.2

- ❖ Tập huấn 55 khóa (2060 người) cho nhiều các chủ đề khác nhau: chứng nhận, đa dạng bảo tồn sinh học, dịch bệnh,...

Nội dung: Phổ biến về tiêu chuẩn ASC và nuôi trồng thủy sản bền vững

- ❖ 24 study tour với 655 lượt người tham dự từ các trại giống, đơn vị nuôi cá



Study tour



This project is co-funded by the European Commission

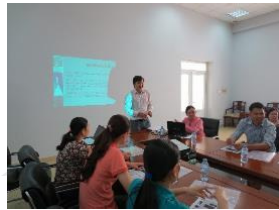
switchasia
EUCEAMNL



Hỗ trợ chứng nhận ASC, Global GAP

Hợp phần C.2

- ❖ Hỗ trợ 30 farm đạt chứng nhận ASC và duy trì chứng nhận
- ❖ Hỗ trợ 3 HTX đạt chứng nhận ASC nhóm
- ❖ Đào tạo, cập nhật thông tin về chứng nhận cho các cán bộ kỹ thuật
- ❖ Tổ chức 54 hội thảo đầu bờ cho 1.038 người liên quan đến các yêu cầu của chứng nhận thủy sản bền vững (ASC, Global GAP)



Đào tạo kỹ thuật nuôi theo tiêu chuẩn ASC cho nông dân



This project is co-funded by the European Commission

Đào tạo kỹ thuật nuôi tiêu chuẩn ASC cho cán bộ kỹ thuật

switchasia



Hỗ trợ nhóm nông dân

Hợp phần C.6

- ❖ Hỗ trợ hình thành các nhóm hộ gia đình để nâng cao năng lực
- ❖ Tổ chức các khóa đào tạo: “Tiếp thị và Xây dựng thương hiệu cá tra”; “Kỹ năng đàm phán và Kế hoạch kinh doanh” cho 57 hộ



This project is co-funded by the European Commission

switchasia



RE-CP TRONG DOANH NGHIỆP CHẾ BIẾN

Hợp phần C.1

- ❖ Đánh giá nhanh cho 72 nhà máy
- ❖ Đã thực hiện đào tạo, đánh giá RE_CP cho 54 nhà máy chế biến
- ❖ 7 Doanh nghiệp được trao chứng nhận RE_CP



Trào chứng nhận RE_CP tại Vietfish 2015



Đào tạo RECP tại doanh nghiệp



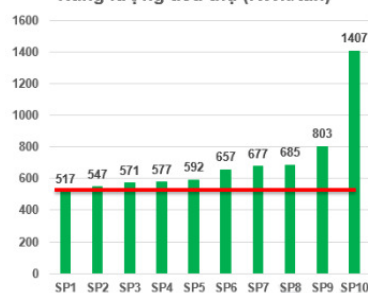
This project is co-funded by the European Commission

switchasia
PEUCAMNL

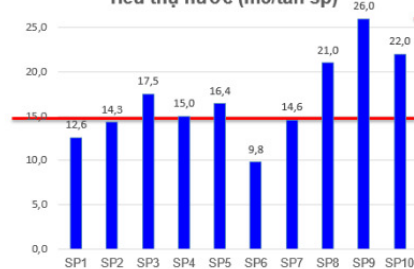


Cắt giảm chi phí trong chế biến

Năng lượng tiêu thụ (KWh/tấn)



Tiêu thụ nước (m3/tấn sp)



This project is co-funded by the European Commission

SUPA



RE-CP TRONG DOANH NGHIỆP CHẾ BIẾN

KẾT QUẢ RECP TẠI MỘT SỐ ĐƠN VỊ

STT	Định mức tiêu thụ điện (Kwh/tấn SP)		Định mức tiêu thụ nước (m3/tấn SP)		Giảm tiêu thụ điện %	Giảm tiêu thụ nước (%)
	Trước RECP	Sau RECP	Trước RECP	Sau RECP		
1	405	379	19	14	6.4	26.3
2	1000	840	25.2	18	16.0	28.6
3	1230	1031	52	39	16.2	25.0
4	1789	955.5	98.5	35.6	46.6	63.9



switchasia
EDCEAMNL



RE-CP TRONG DOANH NGHIỆP CHẾ BIẾN

Tại 54 nhà máy chế biến:
 Tiết kiệm điện: **33.676.245 kWh/year ~ 33.676 MWh/năm**
 Tiết kiệm nước: **937.420 m³/năm**
 Hiệu quả kinh tế: **66,829 tỷ VND ~ 2,78 tr EUR**
 Cắt giảm CO₂: **21.168 ton/year**



switchasia
EDCEAMNL



Đổi mới sản phẩm bền vững SPI

Hợp phần C.4

- ❖ 2 phiên đồng sáng tạo Châu Âu với các khách hàng là nhóm người tiêu dùng trẻ và nhóm có nghề nghiệp ổn định, kiến thức thị trường



Kết quả:

- Cải tiến bao bì
- Thông tin rõ ràng
- Thêm thông tin gia vị,...



switchasia
EDUCAMNL



Đổi mới sản phẩm bền vững SPI

Hợp phần C.4

- ❖ 20 phiên đồng sáng tạo tại TP HCM, Đà Nẵng, Cần Thơ và Hà Nội: chủ yếu là người tiêu dùng trẻ, nhân viên văn phòng,...

Kết quả: Thu thập được nhiều ý kiến hữu ích về kỳ vọng và yêu cầu của người tiêu dùng về các sản phẩm giá trị gia tăng của cá tra



switchasia
EDUCAMNL



Đổi mới sản phẩm bền vững SPI

Hợp phần C.4

EU – nước ngoài



VN – nội địa



Chuyên gia sản phẩm thủy sản



Nhà máy chế biến



Sản phẩm mới



This project is co-funded by the European Commission

switchasia

EUCEAMNL



VNCP



ASEAN

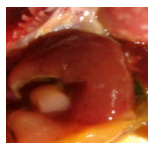


WWF

Đổi mới sản phẩm bền vững SPI

Đã phát triển và chuyển giao 20 sản phẩm mới cho các doanh nghiệp

Một số sản phẩm phát triển từ phụ phẩm



Gan cá



Vây cá (vây ngực, bụng, lưng, đuôi)



Da cá



Pate gan cá



Vây tẩm gia vị giòn
(sản phẩm dạng ăn liền, tiện lợi)



Gelatin



Snack da cá



This project is co-funded by the European Commission

switchasia

EUCEAMNL



VNCP



ASEAN



WWF

Đổi mới sản phẩm bền vững SPI

Sản phẩm cá tra SPI



Cá tra fillet xông khói



Sauce cá tra
(từ thịt vụn cá tra)



Xúc xích cá tra



Bột gia vị
(từ xương cá tra)



This project is co-funded by the European Commission

switchasia
EUROPEAN UNION



VNCP



CƠ HỘI.....

THỊ TRƯỜNG

1. Xây dựng thương hiệu quốc gia gắn liền với chất lượng và môi trường
2. Tận dụng các sự kiện quốc tế quảng bá hình ảnh cá tra

DOANH NGHIỆP

1. Cắt giảm chi phí giá thành sản xuất để tăng tính cạnh tranh thông qua: tối ưu hóa quá trình sản xuất, áp dụng công nghệ mới, SXSH, đổi mới sản phẩm
2. Cơ hội để DN đổi mới phương thức sản xuất cũ sang sản xuất “tinh gọn”



This project is co-funded by the European Commission

switchasia
EUROPEAN UNION



VNCP



KIẾN NGHỊ

- Các nhà tài trợ tiếp tục hỗ trợ ngành cá tra trong các khía cạnh kỹ thuật, tiêu chuẩn,...
- Chính phủ, các Bộ, ngành có các chính sách phù hợp (Thuế CBPG cá tra vào Mỹ còn cao, Chương trình thanh tra cá da trơn của USDA, truyền thông bôi nhọ cá tra VN,...) để hỗ trợ tối đa
- Nâng cao hình ảnh của DN Việt Nam thông qua sản xuất “bền vững có trách nhiệm”.
- Các cơ quan quản lý Nhà nước tiếp quản các tài liệu, kết quả để có thể nhân rộng mô hình, kỹ thuật có được từ dự án.
- Xây dựng “Trung tâm thông tin” hoạt động theo cơ chế nhà nước và doanh nghiệp để quảng bá và chống bôi nhọ cá tra cũng như thủy sản Việt Nam.



switchasia
EUCEAMNL



DIỄN ĐÀN ĐIỆN TỬ E_PLATFORM

- Diễn đàn điện tử để chia sẻ thông tin và các kết quả của Dự án
Web link: <http://supa.vasep.com.vn>

Tổng lượt truy cập: 333824



XIN CẢM ƠN.....



switchasia
EUCEAMNL

SUPA

